

Einen eigenen Kultur-Podcast produzieren

Konzept, Technik, Reichweite



78. Treffpunkt Kulturmanagement

Matthias Stier / @MassiveMuseum / museumbug.net

Übersicht

- Vorstellung
- Vorbereitung
- Produktion
- Technische Grundlagen
- Marketing
- Beispiele
- Zusammenfassung
- Noch Fragen?

Vorstellung

Vorstellung

Wer bin ich?

Matthias Stier

- Museumspädagoge & Museumsberater
- Podcaster seit 2009
- Lichtspielhaus - Der wirklich wahre Kino Podcast
- museumbug - Der lauschige Museumspodcast
- @MassiveMuseum

Vorstellung

museumbug - Der lauschige Museumspodcast



- Was macht der museumbug Podcast?
- „Im museumbug-Podcast sprechen Martha, Jörg und Matthias über (Berliner) Museen und Ausstellungen, die sie kurz vorher zusammen besucht haben. Analyse und Systematik ist ihnen dabei fremd. Gepflegter Boulevard wird groß geschrieben.“

Vorstellung

Welche Erfahrungen hast du mit Podcasts?

- Hörst du regelmäßig Podcasts?
 - Wenn ja, welche Podcasts hörst du?
 - Wann hörst du Podcasts?
- Hast du schon mal einen Podcast selbst produziert?
 - Produzierst du deinen Podcast privat oder beruflich?

Vorstellung

Welche Erfahrungen hat deine Institution mit Podcasts?

- Hat deine Institution schon mal einen Podcast produziert?
- Überlegt deine Institution einen Podcast zu starten?

Vorstellung

Was interessiert dich am Thema „Podcast“?

- Möchtest selbst einen Podcast für deine Institution produzieren?
- Möchtest du jemanden beauftragen, einen Podcast für eine Institution zu Produzieren?

Vorbereitung

Vorbereitung

Definition: Podcast

„Ein einzelner Podcast besteht aus einer Serie von Medienbeiträgen (Episoden), die über einen Web-Feed (meistens RSS) automatisch bezogen werden können.“

wikipedia

Kurz gesagt: Es geht ums **Abonnieren**.

Vorbereitung

Was ist das Ziel deines Podcasts?

- **Was** möchtest du mit deinem Podcast erreichen?
- **Wen** möchtest du mit deinem Podcast erreichen?
- **Was** möchtest du mit deinem Podcast vermitteln?

Definiere dein Ziele!

Vorbereitung

Was möchtest du mit deinem Podcast erreichen?

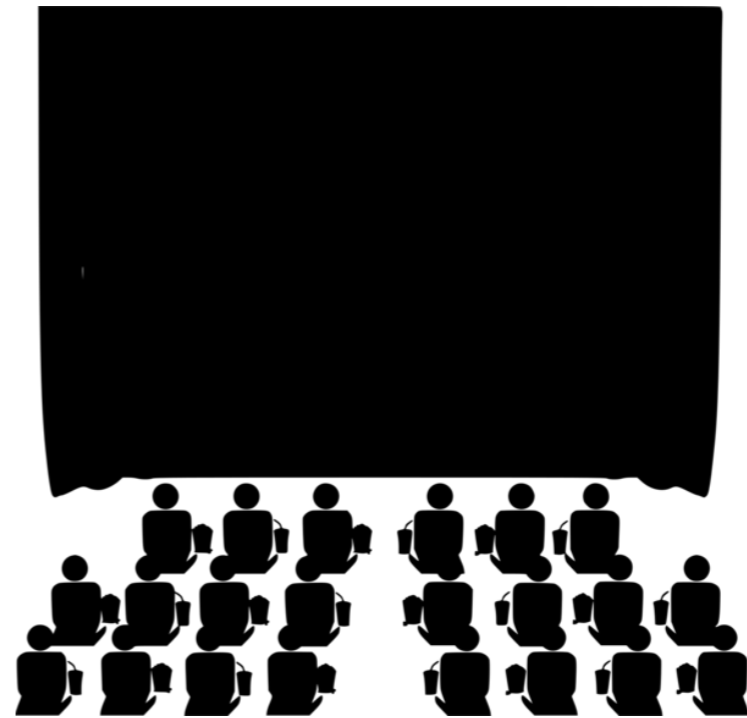
- Einblick geben in die Arbeit deiner Institution
- Marketing: Aufmerksamkeit erzeugen
- Mehr Besucher*innen und Nutzer*innen gewinnen
- Das Thema deiner Institution publik machen
- In Kontakt mit deiner Zielgruppe treten
- Etwas Neues ausprobieren

Definiere das Ergebnis!

Vorbereitung

Wen möchtest du mit deinem Podcast erreichen?

- Besucher*innen
- Hörer*innen
- Fachleute
- Mitarbeiter*innen
- Kolleg*innen



Definiere deine Zielgruppe!

Vorbereitung

Was möchte ich mit meinem Podcast vermitteln?

- Hintergrundinformationen zu Projekten meiner Institution
- Blick „hinter die Kulissen“
- Besuch von Ausstellung/Aufführung/Konzert lohnt sich!
- Kolleg*innen zu Wort kommen lassen

Definiere dein Thema!

Vorbereitung

Welche **Ressourcen** stehen dir zur Verfügung?

- **Personal:** Wer betreut den Podcast?
- **Zeit:** Wieviel Zeit kann in den Podcast investiert werden?
- **Finanzen:** Welche finanziellen Mittel stehen für den Podcast zur Verfügung?

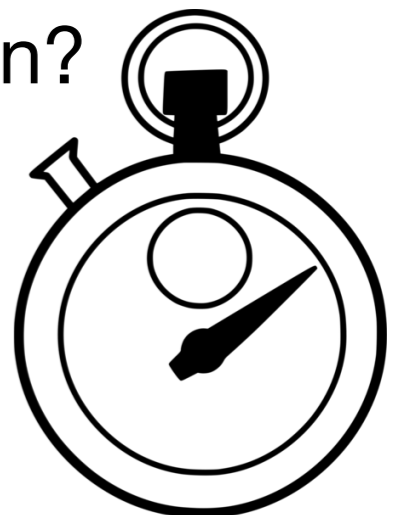
Definiere deine Ressourcen!

Vorbereitung

Wie viel **Zeit** steht für den Podcast zur Verfügung?

- Auf welche Dauer ist mein Podcast ausgelegt?
- Wie viel Zeit kann ich in die Podcast-Produktion investieren?
- Wie viel Zeit kann ich in die Postproduktion investieren?
- Wie regelmäßig kann ich meinen Podcast veröffentlichen?
- Wie viel Zeit kann ich in das Marketing investieren?

Definiere dein Zeitbudget!



Vorbereitung

museumbug Zeitbudget pro Folge

Aufnahme: 1-2h

Bearbeitung: 2,5h

Texte, Shownotes, Website: 2,5h

Social Media & Marketing: 2,5h



Produktion

Produktion

First things first

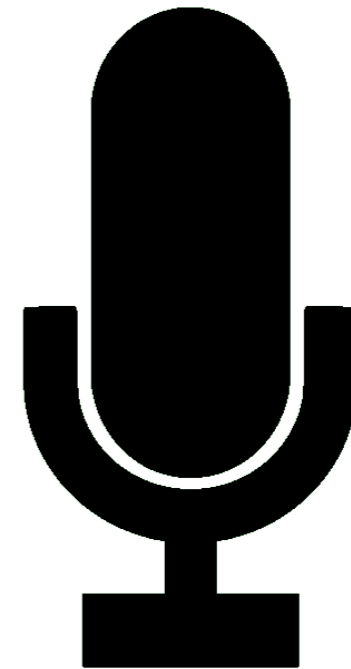
Folgende Punkte solltest du zunächst klären:

- Format
- Produzent*in
- Sprecher*in

Produktion

Welches **Format** eignet sich am besten, um deine Ziele zu erreichen?

- Interview
- Gespräch (Labercast)
- Feature
- Begleiteter (Museums)besuch
- Serie
- Einzelne oder zusammenhängende Folgen



Definiere dein Format und behalte es bei!

Produktion

Wer produziert deinen Podcast?

- Ich produziere den Podcast selbst
- Interne Produktion: Podcast wird von Kolleg*innen produziert
 - Einzelperson oder Team?
- Externe Produktion: Podcast wird von externen Dienstleistern produziert (z.B. Radiojournalisten)

Definiere Zuständigkeiten!

Produktion

Wer spricht?

- Einer oder mehrere Sprecher*innen?
- Profi oder Amateur?
- Moderator*in
- Gäste
- Erzähler*in

Abhängig vom Format!

Produktion

Welchen **Eindruck** möchte ich vermitteln?

- Professionell
- Unterhaltsam
- Zugänglich
- Erzählerisch
- Offiziell/Inoffiziell

Finde deinen Ton und behalte ihn bei!

Technische Grundlagen

Technische Grundlagen

Equipment

- Aufnahmegerät
- Mikrofon
 - z.B. Headset
 - Popschutz
- Kopfhörer



Nutze Equipment mit dem du gut zurecht kommst und mit dem du dich sicher fühlst!

Technische Grundlagen

Equipment

museumbug Setup:

- Aufnahmegerät: Zoom H6, ca. 348 €
- Mikrofon: Headset The t.bone HC 95, ca. 39 €

Technische Grundlagen

Software

Aufnahmen:

- Audacity
- Garageband
- Reaper/Ultraschall

Technische Grundlagen

Software

Bearbeiten

- Reaper/Ultraschall
- Auphonic

Technische Grundlagen

Software

Ferngespräche

- Skype
- Studiolink



Technische Grundlagen

Aufzeichnen

- Eine Tonspur pro Sprecher*in
- Soundboard und Audiointerface erhöhen die Qualität
- **Tipp: Experimentiere mit eurem technischen Setup vor der ersten Aufnahme herum!**

Technische Grundlagen

Aufzeichnen

- Ruhiger gedämpfter Raum
- Keine Nebengeräusche
- Aufnahmekabine



Tipp: Teste verschiedene Räume und Umgebungen zum Aufnehmen aus!

Technische Grundlagen

Aufnahmen

- Aufnahme immer unkomprimiert speichern, z.B. wav
 - Erst nach dem Bearbeiten wird die finale Datei in mp3 gespeichert
- Atmosphäre und Geräusche können separat aufgenommen und bei Bedarf eingefügt werden

Tipp: Hintergrundgeräusche können einen Podcast beleben, machen ihn unter Umständen schlechter verständlich

Technische Grundlagen

Postproduktion

- Sound levels und Lautstärke anpassen
- Störgeräusche minimieren
- Mono: Für Gespräche
- Stereo: Mit Atmosphäre
- Speichere die finale Datei als Mp3

Tipp: Finales Bearbeiten mit Auphonic!

Technische Grundlagen

Postproduktion

- Intro/Outro einfügen
- Cover/Logo hinzufügen
- Kapitelmarken setzen
 - Evtl. Kapitelbilder einfügen

Tipp: Wähle ein gut auf Mobilgeräten gut erkennbares Cover mit ansprechenden Farben!

Technische Grundlagen

Postproduktion

- Verfasse einen kurzen, unterhaltsamen und informativen **Beschreibungstext** für deine Folge
- Füge **Shownotes** hinzu, die deinen Hörer*innen weitere Informationen zu den Themen der Folge bieten

Tipp: Verweise in deiner Folge auf die Shownotes, damit Hörer*innen deine Website besuchen und deine Folgen kommentieren.

Technische Grundlagen

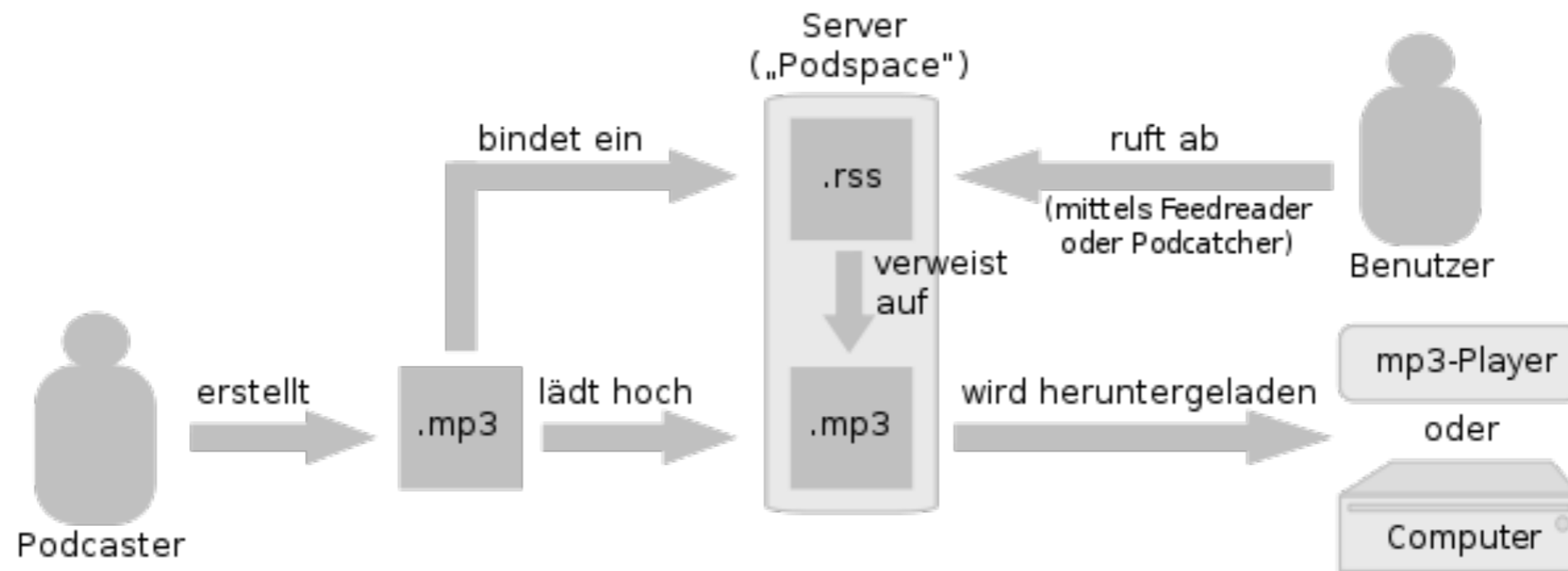
Distribution

- Dein Podcast braucht einen **RSS-Feed!**
 - **Rich Site Summary**
 - **Really Simple Syndication**
- RSS zeigt Änderungen auf Websites an und informiert bei Podcasts über neue Folgen



Technische Grundlagen

Distribution



by Gissi <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Podcast-Schema.svg?uselang=de> (Gemeinfrei)

Technische Grundlagen

- **Distribution**
- Hosting
 - Willst du deinen Podcast selbst hosten oder einen kommerziellen Anbieter damit beauftragen?

Technische Grundlagen

Hosting

- Selbst hosten:
 - Webspaces
 - File Transfer Protocol
 - Empfehlung: podlove Plugin für Wordpress

Technische Grundlagen

Distribution

- Kommerzielle Podhoster:
 - podigee.com
 - buzzsprout.com
 - podhost.de
 - soundcloud.de

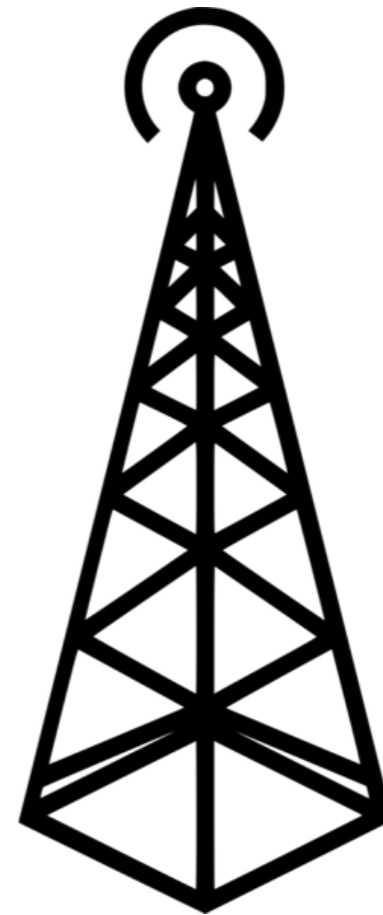
Technische Grundlagen

Distribution

- All-in-one-services: Produktion und Distribution
 - anchor.fm
 - zencastr.com

Technische Grundlagen

- Distribution
- Podcast-Plattformen
 - Apple Podcasts
 - Spotify
 - deezer
 - YouTube
 - googlePodcasts



Marketing

Marketing

- **Website**
 - Präsentieren des eigenen Podcasts
 - Vorstellen der Macher*innen
 - Shownotes
 - Kommentare

Deine gut gepflegte Website ist deine Ausgangsbasis!

Marketing

- **Podcast-Verzeichnisse**
 - podcast.de
 - podlist.de
 - wissenschaftspodcast.de
 - fyyd.de

Marketing

Social Media

- Twitter: Diskutiere mit deiner Community
- Instagram: Dokumentiere deine Arbeit
- Facebook: Teile neue Episoden

Gehe aktiv auf neue Hörer*innen zu!

Marketing

Newsletter

- Zusätzlicher Content zum Podcast
- Einblick in die Produktion
- Füllt die Wartezeit bis zur nächsten Folge

Beispiele & Zusammenfassung

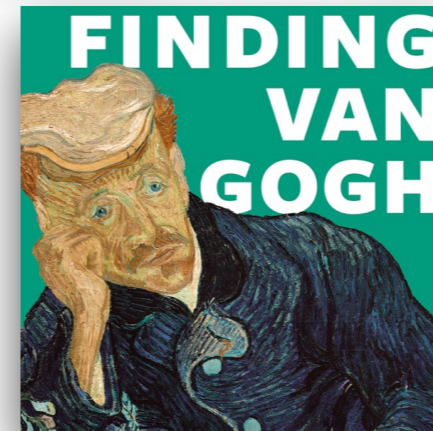
Beispiele

- Museumscast



- Leben X.0

- FINDING VAN GOGH



- Museums in strange places

- museumbug



Zusammenfassung

- **Gute Vorplanung ist Gold wert**
- **Definiere deine Ziele**
- **Definiere deine Ressourcen (Personal, Zeit, Finanzen)**
- **Finde dein Format und deinen Ton**
- **Tausche dich aus mit Hörer*innen, Kolleg*innen und anderen Podcaster*innen**
- **Messe den Wert deiner Produktion nicht nur an Hörer*innenzahlen**

Noch Fragen?

- Antwort auf alle Fragen zum Thema Podcast findest du auf sendegate.de.
- Warum dein Museum einen Podcast braucht zeigt Hannah Hethmon in ihrem Buch „[Your Museum needs a Podcast](#)“.
- In meinem Beitrag „[In der Nische ist noch Platz. Warum Jedes Museum einen Podcast braucht](#)“ beschreibe ich, warum der Kulturmarkt noch genug Platz für deinen Podcast hat.

Noch Fragen?

Wie kann ich euch weiterhelfen?

Bleiben wir in Kontakt

Du hast Fragen, suchst Beratung oder hast Ideen für gemeinsame Projekte? - Melde dich bei uns!

@MassiveMuseum

museumbug - Der lauschige Museumspodcast
museumbug.net

Quellen

- Titel: "male entertainer rock dancing" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://svgsilh.com/png/154892.png>
- Bild: "lukis" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://ccsearch.creativecommons.org/photos/33e59427-d84d-4256-b518-fda5ccfa5c69>
- Bild: "period" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://ccsearch.creativecommons.org/photos/e94ed1a3-3bbc-4df1-a399-296330136114>
- Bild: "sound" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://svgsilh.com/png/150476.png>
- Bild: "rss" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://svgsilh.com/png/162017-2196f3.png>
- Bild: "peralatan" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://ccsearch.creativecommons.org/photos/375dc864-0198-468f-b88b-7efe72183cbe>
- Bild: "dengar" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://svgsilh.com/png/1837426.png>
- Bild: "ear" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://svgsilh.com/png/2028515.png>
- Bild: "tanpa wayar" is licensed under [CC0 1.0](#) ; <https://ccsearch.creativecommons.org/photos/87ef03bb-80f1-42e7-b194-8ef19e2f9908>