



**Erreichen Sie
interessierte
Teilnehmer*innen!**

Werbemöglichkeiten für Ihre
Veranstaltung
bei



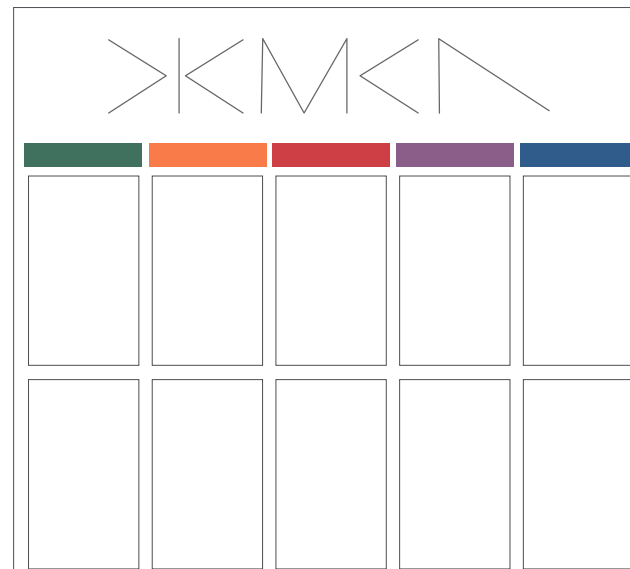
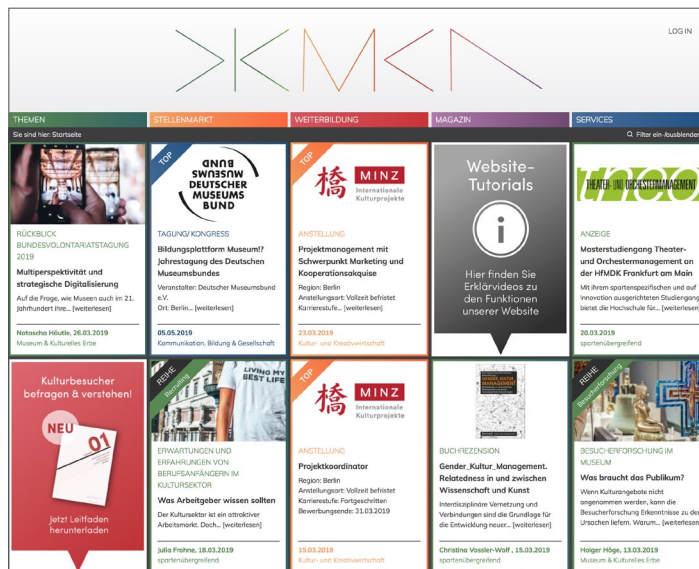
Kultur Management Network

Ihre Zielgruppen direkt erreichen	2
Grundausstattung im Veranstaltungskalender	3
Grundausstattung pushen	4
Reichweite optimal nutzen	5
Werben im Magazin und Newsletter	7

Ihre Zielgruppen direkt erreichen: So unterstützen wir Sie

Kultur Management Network ist die wichtigste Plattform zu allen Themenbereichen des Kulturmanagements und der Arbeit im Kulturbereich. Unsere Website erreicht pro Monat fast 30.000 Kulturschaffende (Besucher) der deutschsprachigen Länder. Davon nutzen monatlich rund fünf Prozent unseren Veranstaltungskalender*. Als Veranstalter*in erreichen Sie bei uns Ihre spezifischen Zielgruppen ohne Streuverluste und können sich durch eine Hervorhebung als Top-Eintrag erhöhte Aufmerksamkeit für ihre Veranstaltung sichern.

Unser Website-Layout im Kachelprinzip



Nach einem Kachelprinzip konzipiert und einem Farbsystem folgend, erreichen Nutzer*innen schnell und intuitiv ihr gewünschtes Ziel. All unsere Formate sind zielgruppenspezifisch auf Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Kulturbetrieb sowie wichtige Akteure an den Schnittstellen zwischen Kultur, Wirtschaft, Politik, Medien und Bildung zugeschnitten. Ergänzend erreichen wir mit unseren Inhalten über unsere Facebook-Seite mehr als 15.700 Abonnent*innen und via Instagram mehr als 5.300 Fans. Die große Mehrheit dieser Zielgruppen ist im berufstätigen Alter und zeigt besonders großes Interesse an Fachveranstaltungen und Netzwerkmöglichkeiten.

* Die Angaben beruhen auf der Datenauswertung unserer Website über Matomo Analytics / den Insights unseres Facebook- und Instagram-Accounts.

Ihre Veranstaltung gezielt bewerben: Grundausrüstung im Kalender von Kultur Management Network

monatl. bis zu
**1.000
AUFRUFE***

BASISEINTRAG KOSTENFREI

Einfach einen Nutzeraccount anlegen auf:
www.kulturmanagement.net/Registrierung
und Ihre Veranstaltungen unkompliziert eintragen
und verwalten.

MERKMALE

- kostenfreie Veröffentlichung
- automatisch generiertes Beitragsbild

GEEIGNET UM

- kosten- und zeitsparend ein hochqualifiziertes Teilnehmer*innenfeld zu erreichen

TOP-EINTRAG

113,45 EUR / 14 TAGE**

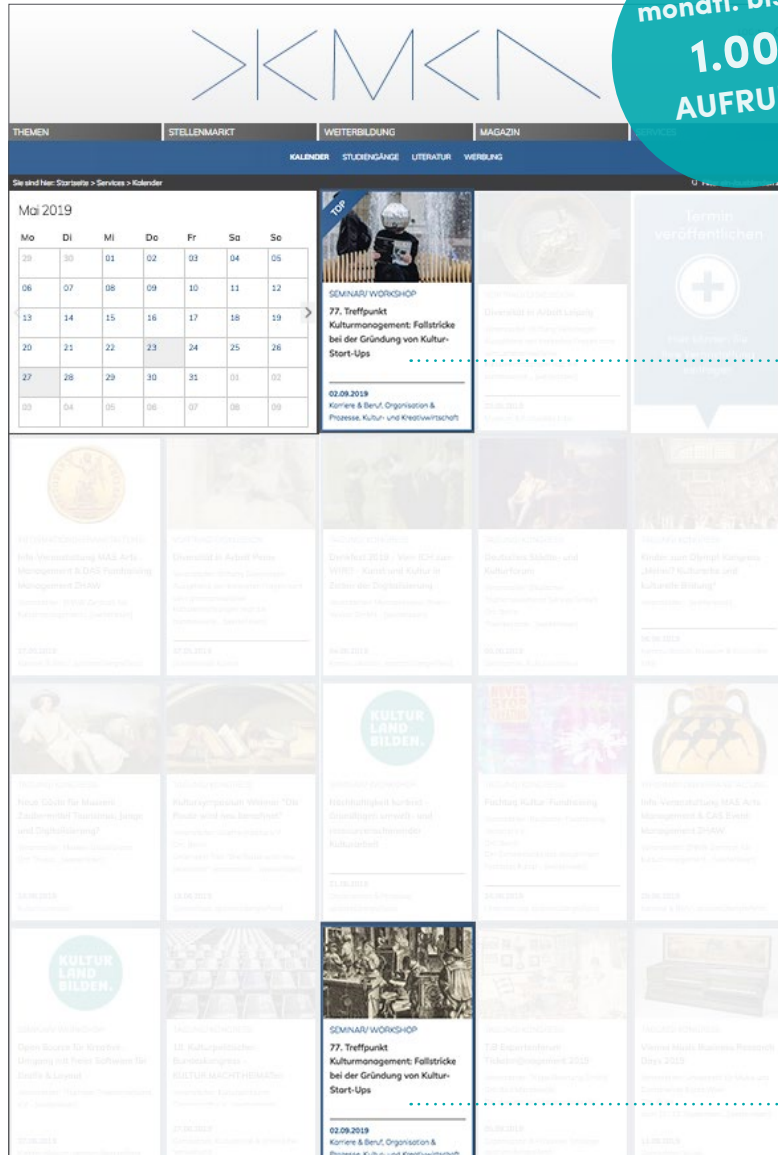
MERKMALE

- erscheint auf Startseite
- prominent oben im Kalender fixiert
- in allen Kalender-Suchergebnissen platziert
- mit Ihrem Logo ergänzt

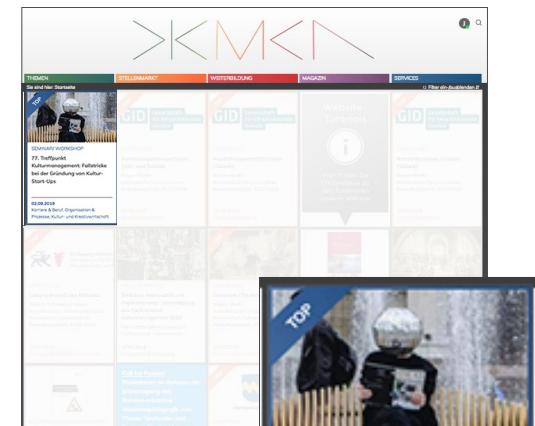
**REICHWEITE
VERDOPPELN!***

GEEIGNET UM

- zusätzliche Reichweite für eine besonders wichtige Veranstaltung zu generieren und potentielle Teilnehmende gezielt darauf aufmerksam zu machen



Kalender Übersicht



Startseite

mit Logo

* Die Angaben beruhen auf der Datenauswertung unserer Website über Matomo Analytics / den Insights unseres Facebook- und Instagram-Accounts. ** alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Ihre Veranstaltung gezielt bewerben: Grundausrüstung pushen



FACEBOOK-POST

80,00 EUR**

- auf der Kultur Management Network Facebook-Seite
- eigene Anzeige, Link und kurzer Text

WEITERE 15.700 BEWERBER*INNEN ERREICHEN*

Kultur Management Network
20. Februar · G

Falls ihr eine Idee für ein eigenes Kultur-Business habt, solltet ihr euch diese Tipps aus dem heutigen Treffpunkt KulturManagement unbedingt anschauen!

„STOLPERSTEINE FÜR KULTUR-START-UPS“
Treffpunkt Kulturmanagement,
20. Februar, 9 Uhr
- wie immer online & kostenlos

Kultur Management Network
YOUTUBE.COM
77. Treffpunkt Kulturmanagement: Stolpersteine und Fallstricke bei der Gründung von Kultur-Start-Ups

576 Personen gefällt das.
300 geteilte Inhalte

Kultur Management Network
20. Februar · G

Zu komplizierten flexiblen Arbeitszeiten trotz dem Fun Hier geht's zu

Falls ihr eine Idee für ein eigenes Kultur-Business habt, solltet ihr euch diese Tipps aus dem heutigen Treffpunkt KulturManagement unbedingt anschauen!

„STOLPERSTEINE FÜR KULTUR-START-UPS“
Treffpunkt Kulturmanagement,
20. Februar, 9 Uhr
- wie immer online & kostenlos

Kultur Management Network
YOUTUBE.COM
77. Treffpunkt Kulturmanagement: Stolpersteine und Fallstricke bei der Gründung von Kultur-Start-Ups

eigene Anzeige



INSTAGRAM-POST

70,00 EUR**

- im Kultur Management Network Instagram-Feed
- eigene Anzeige, Link, kurzem Text und Hashtags

WEITERE 5.300 BEWERBER*INNEN ERREICHEN*

„STOLPERSTEINE FÜR KULTUR-START-UPS“
Treffpunkt Kulturmanagement,
20. Februar, 9 Uhr

Kultur Management Network
YOUTUBE.COM
77. Treffpunkt Kulturmanagement: Stolpersteine und Fallstricke bei der Gründung von Kultur-Start-Ups

376 likes

eigene Anzeige

* Die Angaben beruhen auf der Datenauswertung unserer Website über Matomo Analytics / den Insights unseres Facebook- und Instagram-Accounts. ** alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Besondere Angebote gezielt bewerben: Die Reichweite unserer Website optimal nutzen!

Kultur Management Network ist außerdem Ihr ideales Medium, um mit zielgerichteter Werbung nicht nur mehr Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltungen, sondern auch für Ihr Unternehmen und dessen Dienstleistungen o.ä. zu generieren. Für solche Anzeigen eignen sich unsere Kacheln, die einzeln oder in Kombination gebucht werden können.

KACHEL GLOBAL (KATEGORIE A)

441,18 EUR / 2 WOCHEN**

Erscheinen auf der Startseite und auf allen Überblick-Seiten (wie Stellenmarkt, Themen, Ausbildungsführer, Kalender). Sie erreichen damit all unsere Nutzer*innen.



KACHEL STARTSEITE/ STELLENMARKT (KATEGORIE B)

361,34 EUR / 2 WOCHEN**

Erscheinen auf der Startseite von Kultur Management Network oder auf der Startseite des Stellenmarkts Kulturmanagement.



KACHEL RUBRIKSEITE (KATEGORIE C)

256,30 EUR / 2 WOCHEN**

Erscheinen auf den Rubrikseiten Studiengänge, Themen oder Kalender von Kultur Management Network sowie allen damit verbundenen Suchergebnissen.



Besondere Angebote gezielt bewerben: Die Reichweite unserer Website optimal nutzen!

Bringen Sie unseren Nutzer*innen Ihr Veranstaltungsangebot mit einer Anzeige oder Textanzeige auf unserem Portal näher! Für Anzeigen eignen sich hierbei unsere Kacheln, die einzeln oder in Kombination gebucht werden können. Textanzeigen sind eine Mischung aus Werbung und redaktionellem Beitrag, wodurch sich sehr gut der Aufbau einer Marke oder eines Produkts vorantreiben lässt.

TEXTANZEIGE BEITRÄGE

647,06 EUR / 2 WOCHEN**

Erscheint als Beitrag auf unserer Startseite und auf der Rubrikseite „Beiträge“, umfasst bis zu 5000 Zeichen, inklusive Redaktionsschleife sowie Facebook- & Instagram-Post.



Beitragsseite

Startseite

Facebook-Post

Instagram-Post

TEXTANZEIGE BEITRÄGE + NEWSLETTER

861,34 EUR / 2 WOCHEN**

Erscheint zusätzlich als Textanzeige im Newsletter (exklusiver Versand alle 2 Wochen an ca. 5.500 Abonnent*innen).



Beitragsseite

Startseite

Facebook-Post

Instagram-Post

Newsletter

* Die Angaben beruhen auf der Datenauswertung unserer Website über Matomo Analytics / den Insights unseres Facebook- und Instagram-Accounts. ** alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Besondere Angebote exklusiv bewerben: Werben in unserem Magazin und Newsletter!

Stellen Sie Ihre Veranstaltung oder das Schaffen Ihrer Institution mit Werbung im Newsletter oder im Online-Magazin von Kultur Management Network einem exklusiven Leserkreis vor! Zu diesem zählen vorrangig Kulturschaffende im mittleren und höheren Management. Alle Magazinausgaben in unserem Archiv aufbewahrt, wodurch Ihre Werbung auch langfristig wirkt.

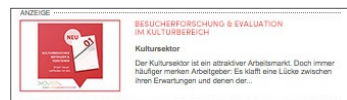
NEWSLETTER

563,03 EUR / BANNER**
390,76 EUR / TEXTANZEIGE**

- wird alle zwei Wochen versendet



Banner



Textanzeige

ÜBER 6.000 ABONNENT*INNEN (NACH DSGVO)



MAGAZIN

647,06 EUR / 1/1-SEITE**
390,76 EUR / 1/2-SEITE**
260,50 EUR / 1/3-SEITE**

- erscheint alle zwei Monate
- Versand über Newsletter
- Download als PDF-Dokument
- Verbreitung auf Website und Social Media-Kanälen
- Aufbewahrung im Online-Archiv



CA. 12.500 LESER*INNEN*



1/1-Seite



1/2-Seite



1/3-Seite

* Die Angaben beruhen auf der Datenauswertung unserer Website über Matomo Analytics / den Insights unseres Facebook- und Instagram-Accounts. ** alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

**Wir beraten
Sie gern
individuell.**

Ansprechpartnerinnen: Kristin Oswald & Julia Jakob

E-Mail: redaktion@kulturmanagement.net

Telefon: +49 (0)3643 - 74 02 612



Kultur Management Network

**Oder buchen Sie direkt
auf unserer Website:**

www.kulturmanagement.net/Werbung